

تقرير مجلس الإدارة

يسعدني أن أعرض النتائج المالية الغير مدققة عن التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2016م نيابة عن مجلس إدارة شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع وذلك على النحو التالي:-

مؤشرات الأداء:

التغير (%)	يناير- سبتمبر 2015م (000) ريال عماني	يناير- سبتمبر 2016م (000) ريال عماني	
12%	277,969	312,018	المبيعات
(15%)	8,876	7,564	الربح بعد الضريبة
(15%)	0.138	0.117	الربح للسهم الواحد
12%	0.876	0.985	صافي الأصول للسهم الواحد

نبذة عن الأداء:

بالتزامن مع استمرار تعافي أسعار النفط، حققت شركة النفط العمانية للتسويق إجمالي مبيعات بلغ 312 مليون ريال عماني خلال التسعة أشهر الأولى لسنة 2016م، بما يعادل زيادة وقدرها 9 % مقارنة بنفس الفترة من الأداء للعام المنصرم.

بلغ صافي الأرباح خلال التسعة أشهر الأولى للسنة 2016م 7.6 مليون ريال عماني (2015: 8.9 مليون ريال عماني)، حيث تراجع صافي أرباح الشركة بمعدل 15% بالمقارنة مع نفس الفترة من العام المنصرم. ويعود ذلك أساساً إلى انخفاض حجم المبيعات الناتج عن تباطؤ عجلة الاقتصاد وبعض الخسائر المتكبدة من الاستثمارات.

وتجدر الإشارة إلى أن قطاع البيع بالتجزئة يشهد انخفاضاً ملحوظاً في المبيعات خلال التسعة أشهر الأولى من العام بعد رفع الدعم عن المنتجات النفطية، و مع ذلك فإن الشركة مستمرة في تطبيق استراتيجيتها المعهودة بتوسيع شبكة محطات الوقود من خلال إضافة خمس محطات وقود خلال التسعة أشهر من العام 2016م، كما أن الشركة سوف تستمر في ذات النهج من خلال العمل على إضافة محطات جديدة خلال الربع الأخير من العام.

وتتنم النظرة العامة بالإيجابية حيال قطاع المبيعات التجارية تزامناً مع تحسن أسعار النفط مؤخراً، حيث شهد قطاع المبيعات التجارية تطوراً ملحوظاً بالرغم من حدة المنافسة في القطاع بالإضافة إلى التحديات التي فرضها الوضع الاقتصادي الحالي.

ومن الملاحظ أن حدة المنافسة والوضع الاقتصادي العام ضاعف من حجم التحديات التي يواجهها قطاع الزيوت، بالرغم من قيام الشركة بالتعاون مع شركة Bp Castrol بالعديد من حملات التسويق المكثفة والفعاليات التجارية، بالإضافة إلى إطلاق منتج جديد في قطاع الزيوت من أجل الحفاظ على الحصة السوقية المبنية على استمرارية الطلب على منتجات الزيوت، أما منتجات نפט عمان من زيوت التشحيم فهي تحظى بقبول ملحوظ في السوق المحلي والأسواق العالمية مما أدى إلى زيادة حجم الطلب.

اتسمت مبيعات وحدة عمل الطيران بزيادة ملحوظة مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم، وذلك نتيجة زيادة الطلب من خطوط الطيران العاملة في مطار مسقط الدولي.

النفقات الرأسمالية:

واصلت الشركة جهودها لتوسيع شبكة محطاتها النفطية على مستوى السلطنة، وتعمل الشركة حالياً على إنشاء عدد من المحطات الجديدة حيث بلغت هذه المحطات مراحل متفاوتة في الإنشاء، ومن المتوقع ان يتم إفتتاح هذه المحطات خلال الربع الاخير من العام الحالي.

الصحة والأمن والبيئة :

لم تسجل الشركة أي حوادث خطيرة في مجال السلامة والصحة والبيئة خلال التسعة اشهر الأولى من العام 2016م، وتواصل الشركة تعزيز ثقافة السلامة داخل الشركة وخارجها من خلال العديد من المبادرات، مثل حملات التدريب والتوعية.

النظرة المستقبلية للشركة:

- وعلى الرغم من التحديات لا تزال النظرة المستقبلية إيجابية حيث من المتوقع ان يستمر تعافي أسعار النفط مما سوف ينعكس إيجابيا على الوضع الاقتصادي العام للدولة والذي بدوره سوف يسهم في استمرارية تنامي الطلب على الوقود.
- يستمر برنامج تطوير شبكة مبيعات البيع بالتجزئة بالتركيز على المواقع ذات الجدوى الاقتصادية العالية سعياً لتحقيق وضمان الإستمرارية والربحية على المدى الطويل.

و بالإنابة عن مجلس إدارة الشركة، أود أن أعرب من جديد عن امتناننا وشكرنا للمقام السامي لحضرة مولانا صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه - ولقيادته الملهمة ورؤيته المستقبلية الواعدة التي ما فتئت تقود السلطنة إلى مزيد من التطور والتقدم والازدهار، ونسأل المولى عز وجل أن يمن عليه بالصحة والعافية والعمر المديد.