

تقرير مجلس الإدارة

بالنيابة عن مجلس إدارة شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع يسعدني أن أعرض النتائج المالية الغير مدققة لنصف السنوي الأول المنتهي بتاريخ 30 يونيو 2014:-

مؤشرات الأداء:

التغير (%)	يناير- يونيو 2013م (000) ريال عماني	يناير- يونيو 2014م (000) ريال عماني	
14%	147,791	168,701	المبيعات
10%	4,978	5,457	الربح بعد الضريبة
10%	0.077	0.085	الربح للسهم الواحد
15%	0.614	0.709	صافي الأصول للسهم الواحد

نبذة عن الأداء:

لقد اتسم عمل الوحدات الاستراتيجية لشركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع.ع. بالتطور و الازدهار، حيث بلغ إجمالي المبيعات 168.7 مليون ريال عماني خلال النصف السنوي الأول لسنة 2014 بما يعادل زيادة قدرها 14 % مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم ليصل صافي الأرباح بعد الضريبة الى 5.5 مليون ريال عماني.

كما ازداد حجم المبيعات في قسم البيع بالتجزئة مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم وذلك نتيجة لزيادة عدد محطات البيع الوقود بالتجزئة التي تم إفتتاحها خلال نهاية العام المنصرم، وخلال النصف الأول من العام الحالي تم ضم محطتين وقود جديدة الى شبكة البيع بالتجزئة ليصل الى إجمالي المحطات الى 154 محطة.

كما زادت المبيعات بوحدة الأعمال التجارية مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم وذلك نتيجة لضمان عقود جديدة وفضلاً عن إعادة تجديد العقود القائمة حالياً و البحث المستمر والمتواصل لضمان عقود ومشاريع جديدة.

بما أن سوق زيوت التشحيم يواجه تحديات جمة فإن قسم الزيوت الذي يضم كل من زيوت BP وCastrol و نפט عمان لبنا نداء التحدي وواصل جهوده المستمرة في تعزيز تواجد منتجاته من زيوت نפט عمان بالسلطنة وخارجها.

سجلت وحدة عمل الطيران زيادة في حجم أعمالها في النصف الأول من عام 2014، وذلك نتيجة زيادة الطلب من خطوط الطيران العاملة في مطار مسقط الدولي بالإضافة الى ضمان عقود توريد الوقود الجديدة.

الأرباح:

بلغت الأرباح الشركة بعد الضريبة 5.5 مليون ريال عماني (2013: 5.0 مليون ريال عماني) ويرجع ذلك إلى ارتفاع حجم مبيعات معظم وحدات البيع بالشركة.

النفقات الرأس المالية:

حاليا تقوم الشركة بإنشاء عدد من المحطات وهي في مختلف مراحل البناء. ومن المتوقع ان تفتح هذه المحطات خلال الربعين الثالث والرابع من العام الحالي.

الصحة والأمن والبيئة :

لم يتعرض أي من العاملين بالشركة أو ممتلكاتها إلى حوادث أو كوارث أدت إلى الوفاة أو إلحاق الضرر بالمنشآت، وذلك منذ التقرير السابق. كما لم تحدث أي مشاكل تتعلق بالصحة والأمن والبيئة خلال الفترة.

النظرة المستقبلية للشركة:

- مع استمرار تطور وإزدهار الاقتصاد العماني يتوقع زيادة الطلب على الوقود.
- يستمر برنامج تطوير شبكة البيع بالتجزئة بالتركيز على الجودة للتأكيد على الاستمرارية الربحية على المدى طويل.

وبالنيابة عن مجلس الإدارة الشركة، أود أن أعرب عن امتناننا وشكرنا للمقام السامي لحضرة مولانا صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه - ولقيادته الملهمة ورؤيته المستقبلية الواعدة التي ما فتئت تقود السلطنة إلى مزيد من التطور والتقدم والإزدهار.

مسقط
17 يوليو 2014

سالم بن عبدالله الرواس
رئيس مجلس الإدارة