

تقرير مجلس الإدارة

نيابة عن مجلس إدارة شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع. يسرني أن أعرض النتائج المالية غير المدققة للشركة للربع الثالث للعام 2012 (يناير - سبتمبر):

مؤشرات الأداء:

التغير (%)	يناير - سبتمبر 2011م (000 ريال عماني)	يناير - سبتمبر 2012م (000 ريال عماني)	
3	205,293	211,446	المبيعات
8	6,244	6,743	الربح بعد الضريبة
8	0.097	0.105	الربح للسهم الواحد
14	0.500	0.572	صافي الأصول للسهم الواحد

نبذة عن الأداء:

استمر أداء شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع. بالازدهار خلال التسعة أشهر الماضية، حيث بلغ إجمالي المبيعات 211.4 مليون ريال عماني بما يعادل زيادة وقدرها 3٪ مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم، ويرجع ذلك إلى الارتفاع في حجم مبيعات الشركة بنسبة 11٪.

ازداد حجم مبيعات وحدة البيع بالتجزئة خلال الفترة زيادة ملحوظة مدفوعا بشكل رئيسي بالتطور الاقتصادي الذي تشهده السلطنة وافتتاح محطات جديدة خلال الربع الحالي بالإضافة إلى مساهمة المحطات المتواجدة في المناطق السكنية الجديدة.

كما ازداد حجم مبيعات وحدة الأعمال التجارية زيادة طفيفة، وذلك نتيجة تأمين عقود جديدة فضلاً عن إعادة تأمين العقود القائمة حالياً والبحث المستمر والمتواصل لضمان عقود ومشاريع جديدة.

اتسمت مبيعات قطاع الطيران بالانخفاض، وذلك نتيجة عدم تجديد إحدى عقود تزويد وقود الطيران، ولقد تمت دراسة هذا الأمر ووضع بدائل لتأمين وتمديد عقود تزويد الوقود لشركات طيران الدولية الأخرى.

كما زادت نسبة مبيعات وحدة الزيوت التي تضم كلا من زيوت BP وCastrol مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم، أما منتجات نفط عمان من زيوت التشحيم فهي تحظى بقبول ملحوظ بأسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأدى ذلك إلى زيادة حجم المبيعات وهامش الربح الذي يستحق الثناء.

الأرباح:

بلغت الأرباح بعد الضريبة للشركة خلال فترة تسعة أشهر 6.74 مليون ريال عماني (2011:6.24 مليون ريال عماني) وترجع هذه الزيادة بالأرباح إلى زيادة مبيعات شبكة محطات التجزئة رغم المنافسة الشديدة بين شركات تسويق النفط لأجل الاستحواذ على عقود، وأيضا إلى زيادة تكاليف التشغيل.

نفقات رأس المال:

لدى الشركة عدد من المحطات الجديدة قيد الانشاء وفي مراحل مختلفة، واخرى قيد التأهيل، كما تخطط الشركة لافتتاح عدد من محطات جديدة في مناطق سكنية جديدة ليتم تشغيلها خلال الربع الأخير من العام الحالي.

الصحة والأمن والسلامة:

منذ تقرير مجلس الإدارة ربع الماضي، لم تتعرض الشركة إلى حوادث أو كوارث مضيعة للوقت أو ضرر بمنشآت الشركة أو مركبات المقاولين. كما لا يوجد أي حوادث تتعلق بالصحة والأمن والسلامة والبيئة في الفترة الحالية.

النظرة المستقبلية للشركة:

- مع استمرار تطور وإزدهار الاقتصاد العماني يتوقع زيادة الطلب على الوقود.
- يستمر برنامج تطوير شبكة البيع بالتجزئة بالتركيز على الجودة للتأكيد على الاستمرارية الربحية على المدى طويل.

نيابة عن أعضاء مجلس إدارة شركة النفط العمانية للتسويق، يطيب لي أن أعرب عن عميق امتناننا لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم – حفظه الله ورعاه - لقيادته الحكيمة ورؤيته الثاقبة التي يواصل بها قيادة البلاد لمواكبة الحضارة والتطور.

عن مجلس الإدارة

سالم بن عبد الله الرواس
رئيس مجلس الإدارة

مسقط 22 أكتوبر 2012