

تقرير مجلس الإدارة

يسعدني أن أعرض النتائج المالية الغير مدققة للربع السنوي الأول المنتهي بتاريخ 31 مارس 2016م نيابة عن مجلس إدارة شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع. وذلك على النحو التالي:-

مؤشرات الأداء:

التغير (%)	يناير- مارس 2015م (000) ريال عماني	يناير- مارس 2016م (000) ريال عماني	
6%	87,013	92,497	المبيعات
(20%)	2,641	2,120	الربح بعد الضريبة
(20%)	0.041	0.033	الربح للسهم الواحد
16%	0.780	0.901	صافي الأصول للسهم الواحد

نبذة عن الأداء:

حققت شركة النفط العمانية للتسويق معدل مبيعات مرتفع، حيث بلغ إجمالي المبيعات 92 مليون ريال عماني خلال الربع الأول لسنة 2016م بما يعادل زيادة وقدرها 6% مقارنة بنفس الفترة من الأداء العام المنصرم.

وعلى الرغم من رفع الدعم عن أسعار المنتجات النفطية، فقد حققت مبيعات وحدة البيع بالتجزئة زيادة ملحوظة نتيجة لإفتتاح عدد من محطات بيع الوقود بالتجزئة الجديدة في الفترة المنتهية بتاريخ 2015/12/31م بالإضافة إلى السعي لتطوير المحطات القائمة.

كما شهد قطاع المبيعات التجارية تطوراً إيجابياً بالرغم من حدة المنافسة في القطاع بالإضافة الى التحديات التي فرضها تذبذب سعر النفط عالمياً، وقد تحقق ذلك نتيجة للحصول على عقود توريد جديدة والسعي للحفاظ على العملاء الحاليين.

وعلى الرغم من المنافسة الشديدة في السوق، واصل قطاع الزيوت جهودهم لضمان وجودهم في السوق من خلال حملات تسويقية حديثة لضمان استمرار معدل المبيعات، أما منتجات نפט عمان من زيوت التشحيم فهي تحظى بقبول ملحوظ في السوق المحلي والأسواق العالمية مما أدى إلى زيادة حجم الطلب.

اتسمت مبيعات وحدة عمل الطيران بزيادة ملحوظة مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم، وذلك نتيجة زيادة الطلب من خطوط الطيران العاملة في مطار مسقط الدولي.

الأرباح:

بلغت أرباح الشركة بعد خصم الضريبة 2.1 مليون ريال عماني (2015: 2.6 مليون ريال عماني)، وقد تأثرت الأرباح سلباً بسبب التحديات الاقتصادية مثل رفع الدعم عن الوقود.

النفقات الرأسمالية:

واصلت الشركة جهودها لتوسيع شبكة محطاتها النفطية على مستوى السلطنة، وتعمل الشركة حالياً على إنشاء عدد من المحطات الجديدة حيث بلغت هذه المحطات مراحل متفاوتة في الإنشاء، ومن المتوقع ان يتم إفتتاح هذه المحطات خلال الربعين الثاني والثالث من العام الحالي.

الصحة والأمن والبيئة :

لم تسجل الشركة أي حوادث خطيرة في مجال السلامة والصحة والبيئة خلال الربع الأول من العام 2016م، وتواصل الشركة تعزيز ثقافة السلامة داخل الشركة وخارجها من خلال العديد من المبادرات، مثل حملات التدريب والتوعية .

النظرة المستقبلية للشركة:

- لا تزال النظرة المستقبلية للعام القادم إيجابية على الرغم من الانخفاض الحاد في أسعار النفط، فرفع الدعم عن الوقود وارتفاع الرسوم والضرائب وغيرها سيؤثر على ربحية الشركة مستقبلاً، ومن الجدير بالذكر أن الشركة في طور دراسة ووضع استراتيجية مستقبلية تأخذ كل هذه المتغيرات بعين الاعتبار، ومن خلال هذه الاستراتيجية سنحاول مواصلة تحقيق النمو في جميع الأعمال التجارية، كما وجب التنويه أن الأسعار وإن عادت للارتفاع فإن الأمور قد لا تعود كما كانت سابقاً.
- يستمر برنامج تطوير شبكة مبيعات البيع بالتجزئة بالتركيز على المواقع ذات الجدوى الاقتصادية العالية سعياً لتحقيق وضمان الإستمرارية والربحية على المدى الطويل.

و بالإنبابة عن مجلس إدارة الشركة، أود أن أعرب من جديد عن امتناننا وشكرنا للمقام السامي لحضرة مولانا صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه - ولقيادته الملهمة ورؤيته المستقبلية الواعدة التي ما فتئت تقود السلطنة إلى مزيد من التطور والتقدم والإزدهار، ونسأل المولى عز وجل أن يمن عليه بالصحة والعافية والعمر المديد.

مسقط
27 أبريل 2016

سالم بن عبدالله الرواس
رئيس مجلس الإدارة